



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 150,000  
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 3 พฤศจิกายน 2566

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12503

หน้า: 6(ขวา)

Col.Inch: 68.50 Ad Value: 57,060.50 PRValue (x3): 171,181.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: มาสโลว์ กับ นโยบายสาธารณะ

## กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่างความคิด

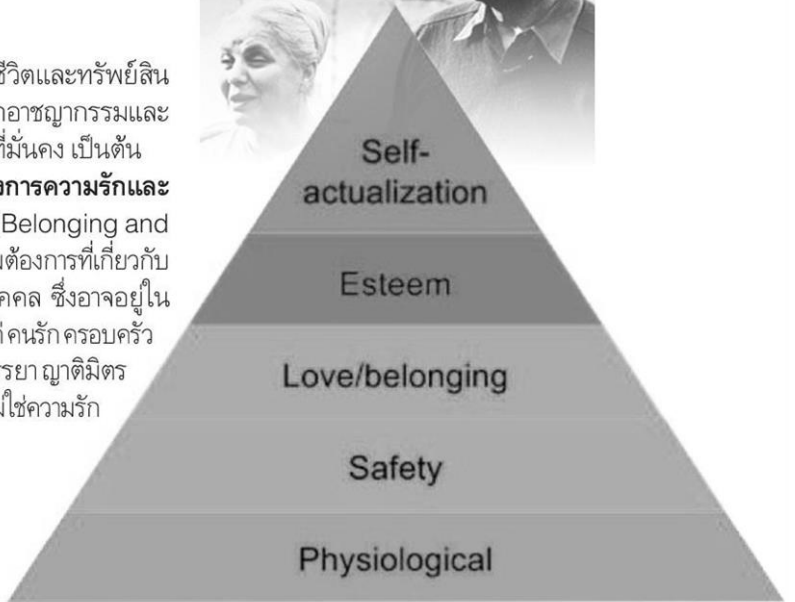
● เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



“อับราฮัม ฮาโรลด์ มาสโลว์” นักจิตวิทยา ผู้บุกเบิกความเชื่อมโยงระหว่างแรงจูงใจของมนุษย์กับความสุขในชีวิตได้อธิบายไว้ในงานเขียนเรื่อง **ทฤษฎีแรงจูงใจของมนุษย์ (A Theory of Human Motivation)** ว่าความต้องการของมนุษย์มีอยู่ 5 ลำดับชั้น เรียงจากความต้องการขั้นต่ำสุดไปจนถึงขั้นสูงสุด

ต้องการที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและทรัพย์สิน เช่น ความปลอดภัยจากอาชญากรรมและความรุนแรง การมีงานที่มั่นคง เป็นต้น **ขั้นที่ 3 ความต้องการความรักและการยอมรับจากสังคม (Belonging and Love Needs)** เป็นความต้องการที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของความรัก ได้แก่ คนรัก ครอบครัว พ่อแม่ ลูก เพื่อน สามเณร ญาติมิตร หรืออาจอยู่ในรูปแบบที่ไม่ใช่ความรัก



# มาสโลว์ กับ นโยบายสาธารณะ

โดยปกติแล้วมนุษย์จะตอบสนองความต้องการในระดับที่ต่ำที่สุดก่อน แล้วจึงจะขยับไปในระดับขั้นที่สูงขึ้นต่อไป

แนวคิดทางจิตวิทยานี้ เป็นแนวคิดหนึ่งที่นักเศรษฐศาสตร์นำมาใช้ในการออกแบบนโยบายสาธารณะที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจสังคมของกลุ่มเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

มาสโลว์ กล่าวว่า ความต้องการทั้ง 5 ชั้นประกอบไปด้วย

**ขั้นที่ 1 ความต้องการพื้นฐานทางร่างกาย (Physiological Needs)** เป็นความต้องการลำดับต่ำสุด สิ่งที่จะตอบสนองความต้องการระดับนี้ คือ ปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต นั่นคือปัจจัยสี่ ได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค

**ขั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs)** เป็นความ

ได้แก่เพื่อนร่วมงานเจ้านาย ลูกน้อง ครูอาจารย์ ลูกศิษย์ รุ่นพี่รุ่นน้อง รวมถึงการยอมรับเป็นสมาชิกในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือหลายกลุ่ม

**ขั้นที่ 4 ความต้องการการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่นและการนับถือตนเอง (Esteem Needs)** เป็นความต้องการที่จะพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นในระดับต่างๆ เพื่อให้เกิดความรู้สึกนับถือในตนเอง ได้แก่ยศ ตำแหน่ง ความท้าทาย การยกย่องทางผู้อื่น เป็นต้น

**ขั้นที่ 5 การตระหนักถึงศักยภาพและเป้าหมายที่แท้จริงในชีวิต (Self-actualization)** เป็นความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์ ซึ่งจะเป็นความต้องการที่เกิดผลต่อจิตใจมากกว่าวัตถุที่สามารถจับต้องได้ ทั้งนี้ อาจเป็นเป้าหมายในชีวิต ความฝัน หรือความสมบูรณ์แบบที่ต้องการ

เมื่อนำหลักการนี้มาออกแบบนโยบายสาธารณะ เราจะต้องแบ่งความต้องการของกลุ่มเป้าหมายออกเป็นความต้องการ

ในปัจจุบันและความต้องการที่จะตามมาในอนาคต ยกตัวอย่างเช่น ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ คนตกงาน ไม่มีรายได้ ความต้องการในปัจจุบันคือโอกาสในการทำงาน และรายได้ที่สูงมากพอจะเลี้ยงครอบครัวได้

นโยบายที่เหมาะสมควรมุ่งไปที่การสร้างงานควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ โดยอาจจะใช้มาตรการจ้างงานโดยตรงด้วยงบประมาณของรัฐ หรือนโยบายกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชน เพื่อให้เกิดการค้ำขาย แล้วส่งผลต่อไปยังการจ้างงานและรายได้ของคนทำงาน

ขณะที่กำลังแก้ปัญหาตามความต้องการในปัจจุบัน ก็ต้องคิดข้ามข้อต่อไปด้วยว่า หลังจากนี้ต้องทำอะไรต่อเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถระดับไปสู่ขั้นที่สูงกว่าของมาสโลว์ได้ หากโจทย์ระยะสั้นคือการตอบสนองความต้องการขั้นที่ 1 และ 2 โจทย์ระยะต่อไปคือการช่วยให้กลุ่มเป้าหมายขยับไปอยู่ลำดับขั้นที่สูงกว่าได้



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 150,000  
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนนะ

วันที่: ศุกร์ 3 พฤศจิกายน 2566

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12503

หน้า: 6(ขวา)

Col.Inch: 68.50 Ad Value: 57,060.50 PRValue (x3): 171,181.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: มาสโลว์ กับ นโยบายสาธารณะ

เมื่อการทำงานมั่นคงมีรายได้เพียงพอ การสร้างสังคมที่นำอยู่ ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดีคือโจทย์ที่ต้องตอบให้ได้ เพียงแต่การทำสิ่งเหล่านี้จะรอให้ทำโจทย์ระยะสั้นเสร็จก่อนก็ได้ ต้องเริ่มทำไปพร้อมกัน เพราะวิธีการตอบสนองความต้องการขั้นที่สูงขึ้น มักจะมีความซับซ้อนในเชิงงบประมาณ การบริหารงาน การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ รวมถึงต้องใช้ระยะเวลานานขึ้นกว่าจะเห็นผลเป็นรูปธรรม

**ด้วยเหตุนี้เอง หากปรับเอาแนวคิดของมาสโลว์มาใช้ รัฐบาลที่ดีจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการยกระดับประชาชนในไประดับขั้นที่สูงกว่าของมาสโลว์ได้**  
รัฐบาลที่สนใจแต่การตอบสนองความต้องการระยะสั้นด้วยนโยบายประชานิยม ถึงจะได้รับความนิยามทางการเมืองอย่างล้นหลาม ก็ยังถือว่าล้มเหลวในหน้าที่ของตนเอง

ในทางกลับกัน รัฐบาลที่มองแต่ภาพระยะยาวมากเกินไปจนใส่ใจความต้องการขั้นต้นๆ ของประชาชนน้อยกว่าที่ควรเป็น กว่าถึงวันที่ภาพระยะยาวเป็นจริง ประชาชนก็ต้องอยู่กับความยากลำบากนานเกินไปเสียแล้ว ความสำเร็จในระยะยาวที่เกิดขึ้นแลกกับความล้มเหลวระยะสั้น ดุยยังงี้ก็ถือว่าสอบไม่ผ่าน

นอกจากนี้แล้ว หากยึดตามแนวคิดของมาสโลว์ การขับเคลื่อนทางการเมืองแบบข้ามขั้นของพรรคการเมือง เช่น ประชาชนยังอดอยาก ชีวิตไม่ปลอดภัย แต่อยากให้ประชาชนสนใจเรื่องที่อยู่ในลำดับขั้นที่สูงขึ้นไป โอกาสจะประสบความสำเร็จทางการเมืองอาจไม่สูงเท่าพรรคการเมืองที่จัดการเรื่องเร่งด่วนในลำดับขั้นแรกๆ ตามแนวคิดของมาสโลว์ก่อน

ท้ายที่สุดแล้ว รัฐบาลและพรรคการเมืองต้องตระหนักว่า พวกเขาอาสาเข้ามาเป็นตัวแทนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สูงขึ้น ไม่ได้มาเพื่อตอบสนองวาระซ่อนเร้นในใจของตัวเอง เพราะถ้าหากเอาความต้องการของตัวเองเป็นใหญ่ ก็อย่ามาเรียกตัวเองว่า **“ผู้แทนของประชาชน”**



# LEARN LAB EXPO มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ สร้างพื้นที่แห่งการศึกษาสู่การค้นหาตัวเอง

03 Nov 2023

11-12 พ.ย. 2566 [มิวเซียมสยาม](#) กรุงเทพฯ - โครงการ 88 SANDBOX มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ [สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ \(องค์การมหาชน\)](#) จัดงาน LEARN LAB EXPO : [มหกรรมการศึกษา](#) ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ มหกรรมการศึกษาที่จะสร้างพื้นที่แห่งการศึกษา ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับการค้นหาตัวเอง การเรียนรู้รูปแบบใหม่ และสร้างทักษะแห่งอนาคต เวทีพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา พร้อมเวทีนำเสนอสตาร์ทอัพผลงานประกวดธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้

- [ข่าวองค์การ](#)
- [ข่าวมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์](#)
- [ข่าวมิวเซียมสยาม](#)
- [ข่าวธรรมศาสตร์](#)
- [ข่าวสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้](#)
- [ข่าวเด็กไทย](#)
- [ข่าวมหกรรมการศึกษา](#)
- [ข่าวมิวเซียม](#)
- [ข่าวมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ฯ](#)

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์?  
ติดต่อเราได้ที่นี่  
[facebook.com/newsnit](https://facebook.com/newsnit)





LEARN LAB EXPO : มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลงเรียน-รู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับวงการการศึกษาไทย ด้วยการสร้างพื้นที่แห่งการศึกษาสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป และสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสังคม (Social Innovation) ด้านการเรียนรู้ (Learning Technology) และการศึกษา (Education Technology) ภายใต้คอนเซปต์ Learn Lab ห้องทดลองแห่งการเรียนรู้ด้วยโมเดลการศึกษาแบบใหม่ เรียกว่า "DMii" พัฒนาขึ้นโดย รศ.ดร.พิภพ อุดร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกอบด้วย D-Discover Lab ห้องทดลอง ค้นหาตัวเอง, M-Master Skills Lab ห้องทดลอง เต็มทักษะให้เชี่ยวชาญ, I-Integrate Lab ห้องทดลอง ผสมสกลี ลงทำจริง

และ I-Innovation Lab ระเบิดไอเดียนวัตกรรม ซึ่งจะถูกแบ่งเป็นบูรณาการมากกว่า 50 บูธ ภายในงาน พร้อมเชิญผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในแต่ละด้านมา Workshop ให้แบบตัวต่อตัว อาทิ D-Discover Lab ห้องทดลอง ค้นหาตัวเอง พบกับกิจกรรม Lifelong e-Portfolio ทำความเข้าใจการทำ Portfolio รูปแบบใหม่ ตั้งเป้าหมายแล้วพร้อมพุ่งชน ร่วมค้นหาการทำ Portfolio ให้สามารถใช้ได้ตลอดชีวิตไปพร้อมกัน และเตรียมพร้อมสู่มหาวิทยาลัยกับกิจกรรม Your Dream Mentoring Clinic คลายครบจบทุกความสงสัย พูดคุยกับรุ่นพี่จากมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อค้นหาเส้นทางอาชีพที่เหมาะสมกับตัวเอง M-Master Skills Lab ห้องทดลอง เต็มทักษะให้เชี่ยวชาญ พบกับกิจกรรม

พัฒนากิจกรรมเฉพาะทางใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายภายในแต่ละบูธ ให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองเรียน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถต่อยอดการใช้งานได้ในอนาคต ได้แก่ ชง & เชฟให้เขียว, การเงิน & คอนเทนต์ให้เขียว, AI & Blockchain ให้เขียว และออกแบบ & วาด ให้เขียว ร่วมกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่เป็นตัวจริงในแต่ละทักษะ

I-Integrate Lab ห้องทดลอง ผสมสกีล ลองทำจริง พบกับกิจกรรม Mini Hackathon จัดทีม ระดมสมอง จัดสกีล เปิดโอกาสให้ทุกคนที่มีความแตกต่างร่วมกับบูรณาการความรู้เพื่อแก้ปัญหาสังคม ได้แก่ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา, ภาวะโลกร้อนและสิ่งแวดล้อม, สุขภาพ และระบบสาธารณสุข และระบบขนส่งมวลชน

I-Innovation Lab ระเบิดไอเดียนวัตกรรม พบกับบูธกิจกรรมเทคโนโลยีด้านการศึกษาที่จะช่วยพัฒนากิจกรรมและความสามารถของระบบการศึกษาไทย ได้แก่ EdTech Innovation Space พื้นที่แหล่งรวมการเรียนรู้ จาก EdTech Startup สถาบันการเรียนรู้ การศึกษา และสำนักพิมพ์ชั้นนำของประเทศไทย และกิจกรรม OKMD x 88 Learnovation Program Final Pitching : เวทีนำเสนอผลงานจากผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ นักเรียน นักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และประชาชนคนรุ่นใหม่ จำนวน 20 ทีม ร่วมชิงเงินลงทุน กว่า 200,000 บาท

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Learn Lab Forum & Playground : เวทีเสวนากับผู้นำด้านการศึกษาชั้นนำทั้งจากในประเทศไทย เพื่อร่วมค้นหาแลกเปลี่ยน และผลักดันรูปแบบการศึกษาใหม่ ณ บริเวณลานอัมรินทร์กลางแจ้ง [มิวเซียมสยาม](#) โดยวันที่ 11 พ.ย. 2566 จัดกิจกรรมเสวนา "Lifelong Learning - เราจะเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไร?" โดย รศ.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร รศ.ดร.พิภพ อุดร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดร.กварัฐ สุตะบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ตามด้วย

เวทีสำหรับอาสาสมัครนักเรียน นักศึกษา ภายใต้หัวข้อ "Here Our Voice ท้อแต่ต้องทอล์ค ฟังเสียงคนรุ่นใหม่" และปิดท้ายด้วยการนำเสนอผลงานประกวดแนวทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนรู้ (Learnovation Program Final Pitching) ขับเคลื่อนวงการ Start up - Edtech เพื่อการศึกษา แห่งอนาคตที่ดีกว่าเดิม

ส่วนวันที่ 12 พ.ย. 2566 พบกับเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมอง สร้างการเรียนรู้แห่งอนาคต 4 หัวข้อบรรยาย ได้แก่ 1) บรรยายพิเศษหัวข้อ "Talk Trend Shaping Education เทรนด์ใหม่ จะ ผลักการศึกษาไปทางไหน" โดย ดร.เกียรติพร หวังภัทรพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร (OKMD) คุณโตมร ศุขปรีชา ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรมการเรียนรู้ (OKMD) คุณพัฒนพงศ์ ธานุรักษ์ Co-CEO, 88 SANDBOX และคุณ ธเนศ จิระเสวกดีลล Co-CEO, 88 SANDBOX ตามด้วย 2) "Educators Never Stop ผู้สอน (ที่) ไม่หยุดพัฒนา" โดย คุณ ครุไชซ์ ดำเกิง มุ่งธัญญา, คุณครูสอนภาษาอังกฤษผู้พิการทาง สายตา 3) เสวนา "Power Education with the New Wave of Generations" โดย คุณชื่นชีวัน วงษ์เสรี ผู้ก่อตั้ง Globish (แพลตฟอร์มปั้นคนไทยให้พูดภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ), คุณนภรณ์ พฤกษ์พิพัฒน์เมธ ผู้ก่อตั้ง Conicle (แพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่จะเพิ่มทักษะเจ๋ง ๆ ให้คนในองค์กร) และ คุณอริบดี เขมประสิทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนา ธุรกิจของ OpenDurian (แพลตฟอร์มพัฒนาการศึกษา ตัวช่วยสำหรับเด็กเตรียมสอบ) 4) เสวนาในหัวข้อ "Booktrepreneur อนาคตของหนังสือ จะสร้างการเรียนรู้ในรูปแบบใด?" กับ สิริภพ มหรรขสุวรรณ และตัวแทนสำนักพิมพ์ และ 5) บรรยายพิเศษหัวข้อ "อนาคตจะก้าวไกลหรือก้าวไกล ตีบวกการศึกษากระดับอนาคต" กับ คุณพริษฐ์ วิชรสินธุ, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล และปิดท้ายด้วยกิจกรรม Music Session ผ่อนคลายบรรยากาศด้วยดนตรีสด

กิจกรรม LEARN LAB EXPO : มหกรรมการศึกษา ชวนเด็ก ไทยมา ลอง-เรียน-รู้ มีจุดเริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่าง

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ร่วม  
กับโครงการ 88 SANDBOX แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัด  
โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคมด้านการศึกษาด้วยกัน ภายใต้  
ชื่อ "LEARN LAB: Learnovation Program" มีเป้าหมายเปิด  
โอกาสให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้พัฒนา  
นวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการเรียนรู้และการศึกษาให้กับประเทศไทย  
โดยการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศของสตาร์ทอัพด้าน  
เทคโนโลยีการศึกษา และต้องการสร้างพื้นที่แห่งการศึกษาเพื่อ  
พัฒนาและเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคตแก่ทุกคน เพื่อเตรียมตัว  
รับต่อการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในอนาคต



© 2007 - 2023 Tasang Limited, All Rights Reserved. 14.6ms

## LEARN LAB EXPO มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ สร้างพื้นที่แห่งการศึกษาสู่การค้นหาค้นหาตัวเอง

ศุกร์ ๐๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ๐๘:๔๖

11-12 พ.ย. 2566 มิวเซียมสยาม กรุงเทพฯ - โครงการ 88 SANDBOX มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดงาน LEARN LAB EXPO : มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ มหกรรมการศึกษาที่จะสร้างพื้นที่แห่งการศึกษา ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับการค้นหาค้นหาตัวเอง การเรียนรู้รูปแบบใหม่ และสร้างทักษะแห่งอนาคต เวทีพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา พร้อมเวทีนำเสนอสตาร์ทอัพผลงานประกวดธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้



- ๓ พ.ย. ข้าวมานูญครอง สนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา
- ๓ พ.ย. เอ็กซอนโมบิล สนับสนุน "โครงการนำร่องส่งเสริมความรู้พื้นฐานวิชาบริหารธุรกิจการเงินและการบัญชี" กับคณะศิลปศาสตร์ มธ.
- ๓ พ.ย. มูลนิธิไอเอสสภา มอบทุนการศึกษาต่ากายภาพบำบัด เพื่อเพิ่มบุคลากรทางการแพทย์ ดูแลกลุ่มเปราะบางโดยเฉพาะคนพิการ

LEARN LAB EXPO : มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับวงการการศึกษาไทย ด้วยการสร้างพื้นที่แห่งการศึกษาสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป และสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) ด้านการเรียนรู้ (Learning Technology) และการศึกษา (Education Technology) ภายใต้คอนเซ็ปต์ Learn Lab ห้อง



เชี่ยวชาญ, I-Integrate Lab ห้องทดลอง ผสมสกล ลองทำงานจริง

และ I-Innovation Lab ระเบิดไอเดียนวัตกรรม ซึ่งจะถูกแบ่งเป็นบูธกิจกรรมกว่า 50 บูธ ภายในงาน พร้อมเชิญผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในแต่ละด้านมา Workshop ให้แบบตัวต่อตัว อาทิ D-Discover Lab ห้องทดลอง ค้นหาตัวเอง พบกับกิจกรรม Lifelong e-Portfolio ทำความเข้าใจการทำ Portfolio รูปแบบใหม่ ตั้งเป้าหมายแล้วพร้อมพุ่งชน ร่วมค้นหาการทำ Portfolio ให้สามารถใช้ได้ตลอดชีวิตไปพร้อมกัน และเตรียมพร้อมสู่มหาวิทยาลัยกับกิจกรรม Your Dream Mentoring Clinic คลายครบจบทุกความสงสัย พูดคุยกับรุ่นพี่จากมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อค้นหาเส้นทางอาชีพที่เหมาะสมกับตัวเอง M-Master Skills Lab ห้องทดลอง เดิมทักษะให้เชี่ยวชาญ พบกับกิจกรรมพัฒนาทักษะเฉพาะทางใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายภายในแต่ละบูธ ให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองเรียน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถ ต่อยอดการใช้งานได้ในอนาคต ได้แก่ ชง & เชฟให้เชี่ยวชาญ, การเงิน & คอนเทนต์ให้เชี่ยวชาญ, AI & Blockchain ให้เชี่ยวชาญ และ ออกแบบ & วาด ให้เชี่ยวชาญ ร่วมกับวิทยากรสุดพิเศษที่เป็นตัวจริงในแต่ละทักษะ

I-Integrate Lab ห้องทดลอง ผสมสกล ลองทำงานจริง พบกับกิจกรรม Mini Hackathon จัดทีม ระดมสมอง จัดสกล เปิดโอกาสให้ทุกคนที่มีความแตกต่างร่วมกับบูรณาการความรู้เพื่อแก้ปัญหาสังคม ได้แก่ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา, ภาวะโลกร้อนและสิ่งแวดล้อม, สุขภาพ และระบบสาธารณสุข และ ระบบขนส่งมวลชน

I-Innovation Lab ระเบิดไอเดียนวัตกรรม พบกับบูธกิจกรรมเทคโนโลยีด้านการศึกษาที่จะช่วยพัฒนาทักษะและความสามารถของระบบการศึกษาไทย ได้แก่ EdTech Innovation Space พื้นที่แหล่งรวมการเรียนรู้ จาก EdTech Startup สถาบันการเรียนรู้ การศึกษา และสำนักพิมพ์ชั้นนำของประเทศไทย และกิจกรรม OKMD x 88 Learnovation Program Final Pitching : เวทีนำเสนอผลงานจากผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ นักเรียน นักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และประชาชนคนรุ่นใหม่ จำนวน 20 ทีม ร่วมชิงเงินลงทุน กว่า 200,000 บาท

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Learn Lab Forum & Playground : เวทีเสวนากับผู้นำด้านการศึกษาชั้นนำทั้งจากในประเทศไทย เพื่อร่วมค้นหาแลกเปลี่ยน และผลักดันรูปแบบการศึกษาใหม่ ณ บริเวณลานอ้อมจันทน์กลางแจ้ง มิวเซียมสยาม โดยวันที่ 11 พ.ย. 2566 จัดกิจกรรมเสวนา "Lifelong Learning - เราจะเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไร?" โดย รศ. ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร รศ.ดร.พิภพ อุดร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ตามด้วยเวทีสำหรับอาสาสมัครนักเรียน นักศึกษา ภายใต้หัวข้อ "Here Our Voice ท้อแต่ต้องท้อสค์ ฟังเสียงคนรุ่นใหม่" และปิดท้ายด้วยการนำเสนอผลงานประกวดแนวทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้ (Learnovation Program Final Pitching) ชับเคลื่อนวงการ Start up - Edtech เพื่อการศึกษาแห่งอนาคตที่ดีกว่าเดิม

ส่วนวันที่ 12 พ.ย. 2566 พบกับเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองสร้างการเรียนรู้แห่งอนาคต 4 หัวข้อบรรยาย ได้แก่ 1) บรรยายพิเศษหัวข้อ "Talk Trend Shaping Education เทรนด์ใหม่ จะผลักรการศึกษาไปทางไหน" โดย ดร.เกียรติพร หวังภัทรพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร (OKMD) คุณโตมร ศุขปรีชา ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรมการเรียนรู้ (OKMD) คุณพัฒนพงศ์ ราวรักษ์ Co-CEO, 88 SANDBOX และคุณธนศ จิระเสวกดีล Co-CEO, 88 SANDBOX ตามด้วย 2) "Educators Never Stop ผู้สอน (ที่) ไม่หยุดพัฒนา" โดย คุณครูไอซ์ ต่าเกิง มุ่งธัญญา, คุณครูสอนภาษาอังกฤษผู้พิการทางสายตา 3) เสวนา "Power Education with the New Wave of Generations" โดย คุณชื่นชีวัน วงษ์เสรี ผู้ก่อตั้ง Globish (แพลตฟอร์มปั้นคนไทยให้พูดภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ), คุณนกรณ์ พฤกษ์พิพัฒน์เมธ ผู้ก่อตั้ง Conicle (แพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่จะเพิ่มทักษะเจ๋ง ๆ ให้คนในองค์กร) และ คุณอริบดี เขมประสิทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจของ OpenDurian (แพลตฟอร์มพัฒนาการศึกษา ตัวช่วยสำหรับเด็กเตรียมสอบ) 4) เสวนาในหัวข้อ "Booktrepreneur อนาคตของหนังสือ จะสร้างการเรียนรู้ในรูปแบบใด?" กับ สิริภพ มหรรษสุวรรณ และตัวแทนสำนักพิมพ์ และ 5) บรรยายพิเศษหัวข้อ "อนาคตจะก้าวไกลหรือก้าวไกล ดิบวงการศึกษายกระดับอนาคต" กับ คุณพริษฐ์ วิชรสินธุ, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล และปิดท้ายด้วยกิจกรรม Music Session ผ่อนคลายบรรยากาศด้วยดนตรีสด

กิจกรรม LEARN LAB EXPO : มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ มีจุดเริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่างสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ร่วมกับโครงการ 88 SANDBOX แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดโครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคมด้านการศึกษาด้วยกัน ภายใต้ชื่อ "LEARN LAB: Learnovation Program" มีเป้าหมายเปิดโอกาสให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการเรียนรู้และการศึกษาให้กับประเทศไทย โดยการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศของสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีการศึกษา และต้องการสร้างพื้นที่แห่งการศึกษาเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคตแก่ทุกคน เพื่อเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในอนาคต

ที่มา: เว็ลล์ ไอเดีย



# LEARN LAB EXPO มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ สร้างพื้นที่แห่งการศึกษาสู่การค้นหาตัวเอง



ข่าวทั่วไป Friday November 3, 2023 08:46 —ThaiPR.net



ข่าวทั่วไปล่าสุด

09:18น. "หุ่นจำลองหนูขาวใหญ่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้" นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนจากคณะสัตวแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จาก iENA 2023 ที่เยอรมนี

08:46น. LEARN LAB EXPO มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ สร้างพื้นที่แห่งการศึกษาสู่การค้นหาตัวเอง

08:42น. SONP ร่วมกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดอบรม สื่อมวลชน เสริมทักษะยุคดิจิทัล เชิญ Tellscore เซอร์ มุมมองธุรกิจ เพิ่มช่องทางการหารายได้ พัฒนาคอนเทนต์ข่าวผ่าน Influencer

08:10น. ทำอากาศยานนานาชาติฮามัดในกรุงโดฮา มีผู้โดยสารเพิ่มขึ้น 26.84% ในไตรมาส 3 ปีนี้

11-12 พ.ย. 2566 มิวเซียมสยาม กรุงเทพฯ - โครงการ 88 SANDBOX มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดงาน LEARN LAB EXPO : มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ มหกรรมการศึกษาที่จะสร้างพื้นที่แห่งการศึกษา ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับการค้นหาตัวเอง การเรียนรู้รูปแบบใหม่ และสร้างทักษะแห่งอนาคต เวทีพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา พร้อมเวทีนำเสนอสตาร์ทอัพผลงานประกวดธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้

LEARN LAB EXPO : มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา ลอง-เรียน-รู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับวงการการศึกษาไทย ด้วยการสร้างพื้นที่แห่งการศึกษาสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป และสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) ด้านการเรียนรู้ (Learning Technology) และ การศึกษา (Education Technology) ภายใต้คอนเซ็ปต์ Learn Lab

"DMii" พัฒนาขึ้นโดย รศ.ดร.พิภพ อุดร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกอบด้วย D-Discover Lab ห้องทดลอง ค้นหาตัวเอง, M-Master Skills Lab ห้องทดลอง เต็มทักษะให้เชี่ยวชาญ, I-Integrate Lab ห้องทดลอง ผสมสกลีลองทำจริง

และ I-Innovation Lab ระเบิดไอเดียนวัตกรรม ซึ่งจะถูกแบ่งเป็นบูธกิจกรรมกว่า 50 บูธ ภายในงาน พร้อมเชิญผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในแต่ละด้านมา Workshop ให้แบบตัวต่อตัว อาทิ D-Discover Lab ห้องทดลอง ค้นหาตัวเอง พบกับกิจกรรม Lifelong e-Portfolio ทำความเข้าใจการทำ Portfolio รูปแบบใหม่ ตั้งเป้าหมายแล้วพร้อมพุ่งชน ร่วมค้นหาการทำ Portfolio ให้สามารถใช้ได้ตลอดชีวิตไปพร้อมกัน และเตรียมพร้อมสู่มหาวิทยาลัยกับกิจกรรม Your Dream Mentoring Clinic คลายครบจบทุกความสงสัย พูดคุยกับรุ่นพี่จากมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อค้นหาเส้นทางอาชีพที่เหมาะสมกับตัวเอง M-Master Skills Lab ห้องทดลอง เต็มทักษะให้เชี่ยวชาญ พบกับกิจกรรมพัฒนาทักษะเฉพาะทางใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายภายในแต่ละบูธ ให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองเรียน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถ ต่อยอดการใช้งานได้ในอนาคต ได้แก่ ชง & เซฟให้เชี่ยวชาญ, การเงิน & คอนเทนต์ให้เชี่ยวชาญ, AI & Blockchain ให้เชี่ยวชาญ และ ออกแบบ & วาด ให้เชี่ยวชาญ ร่วมกับวิทยากรสุดพิเศษที่เป็นตัวจริงในแต่ละทักษะ

I-Integrate Lab ห้องทดลอง ผสมสกลีลองทำจริง พบกับกิจกรรม Mini Hackathon จัดทีม ระดมสมอง จัดสกลี เปิดโอกาสให้ทุกคนที่มีความแตกต่างร่วมกับบูรณาการความรู้เพื่อแก้ปัญหาสังคม ได้แก่ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา, ภาวะโลกร้อนและสิ่งแวดล้อม, สุขภาพ และระบบสาธารณสุข และ ระบบขนส่งมวลชน

I-Innovation Lab ระเบิดไอเดียนวัตกรรม พบกับบูธกิจกรรมเทคโนโลยีด้านการศึกษาที่จะช่วยพัฒนาทักษะและความสามารถของระบบการศึกษาไทย ได้แก่ EdTech Innovation Space พื้นที่แหล่งรวมการเรียนรู้ จาก EdTech Startup สถาบันการเรียน การศึกษา และสำนักพิมพ์ชั้นนำของประเทศไทย และกิจกรรม OKMD x 88 Learnovation Program Final Pitching : เวทีนำเสนอผลงานจากผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม การเรียนรู้ นักเรียน นักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และประชาชนคนรุ่นใหม่ จำนวน 20 ทีม ร่วมชิงเงินลงทุน กว่า 200,000 บาท

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Learn Lab Forum & Playground : เวทีเสวนากับผู้นำด้านการศึกษาระดับสูงทั้งจากในประเทศไทย เพื่อร่วมค้นหาแลกเปลี่ยน และผลักดันรูปแบบการศึกษาใหม่ ณ บริเวณลาน

08:05น. มิลลิเคน แอนด์ คอมพานี เปิดตัวโอวิก เฮลธ์

08:05น. รายงานใหม่ 'โลกหนึ่งเดียว สุขภาพหนึ่งเดียว' บ่งชี้ความจำเป็นเร่งด่วนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายหลักทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกว่าเดิม ในด้านสุขภาพมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม

08:00น. โพรตีทูเกียร์ส ภูมิใจโซลูชัน EMM "ซัวร์เอ็มดีเอ็ม" ได้รับการรับรองเป็นโซลูชันแอนดรอยด์ เอ็นเตอร์ไพรส์

08:00น. เอกเซลิการ์ระดมทุนรอบซีรีส์เอได้ 15 ล้านดอลลาร์ นำโดยแพกต์เซตเตรียมพัฒนากระบวนการทำงานแบบอัตโนมัติที่จำเป็นต่อการซื้อขายสินทรัพย์นอกตลาดสำหรับนักลงทุน

08:00น. เอ็กซ์เพรสวีพีเอ็น เปิดตัวพีเจอาร์ใหม่ พร้อมขยายข้อเสนอบริการ เพิ่มคุณค่าให้กับผู้ใช้งานมากขึ้น

08:00น. พาราเมทท์ โกลบอล ประกาศขยายกิจการ "EYEQ" ทั่วโลก



กิจกรรมเสวนา "Lifelong Learning - เราจะเรียนรู้ตลอดชีวิตได้  
อย่างไร?" โดย รศ.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร  
รศ.ดร.พิภพ อุดร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์ ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและ  
พัฒนาองค์ความรู้ ตามด้วยเวทีสำหรับอาสาสมัครนักเรียน นักศึกษา  
ภายใต้หัวข้อ "Here Our Voice ท้อแต่ต้องท้อสค์ ฟังเสียงคนรุ่นใหม่"  
และปิดท้ายด้วยการนำเสนอผลงานประกวดแนวทางธุรกิจด้าน  
เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้ (Learnovation Program Final  
Pitching) ชับเคลื่อนวงการ Start up - Edtech เพื่อการศึกษาแห่ง  
อนาคตที่ดีกว่าเดิม

ส่วนวันที่ 12 พ.ย. 2566 พบกับเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองสร้าง  
การเรียนรู้แห่งอนาคต 4 หัวข้อบรรยาย ได้แก่ 1) บรรยายพิเศษหัวข้อ  
"Talk Trend Shaping Education เทรนด์ใหม่ จะผลักการศึกษาไป  
ทางไหน" โดย ดร.เกียรติพร หวังภัทรพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสาร  
องค์กร (OKMD) คุณโตมร ศุขปรีชา ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์  
และนวัตกรรมการเรียนรู้ (OKMD) คุณพัฒนพงศ์ ธานุรักษ์ Co-CEO,  
88 SANDBOX และคุณธนศ จิระเสวกดิกล Co-CEO, 88  
SANDBOX ตามด้วย 2) "Educators Never Stop ผู้สอน (ที่) ไม่หยุด  
พัฒนา" โดย คุณครูไอซ์ ดำเกิง มุ่งธัญญา, คุณครูสอนภาษาอังกฤษ  
ผู้พิการทางสายตา 3) เสวนา "Power Education with the New  
Wave of Generations" โดย คุณชื่นชีวัน วงษ์เสรี ผู้ก่อตั้ง Globish  
(แพลตฟอร์มปั้นคนไทยให้พูดภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ),  
คุณนกรณ์ พฤกษ์พิพัฒน์เมธ ผู้ก่อตั้ง Conicle (แพลตฟอร์มการ  
เรียนรู้ที่จะเพิ่มทักษะเจ๋ง ๆ ให้คนในองค์กร) และ คุณอธิบดี เขม  
ประสิทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจของ OpenDurian  
(แพลตฟอร์มพัฒนาการศึกษา ตัวช่วยสำหรับเด็กเตรียมสอบ) 4)  
เสวนาในหัวข้อ "Booktrepreneur อนาคตของหนังสือ จะสร้างการ  
เรียนรู้ในรูปแบบใด?" กับ สิริภพ มหรรษสุวรรณ และตัวแทนสำนัก  
พิมพ์ และ 5) บรรยายพิเศษหัวข้อ "อนาคตจะก้าวไกลหรือก้าวไกล  
ตีบวกการศึกษากระดับอนาคต" กับ คุณพรชษฐ์ วิชรสินธุ, สมาชิก  
สภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล และปิดท้ายด้วยกิจกรรม Music  
Session ผ่อนคลายบรรยากาศด้วยดนตรีสด

กิจกรรม LEARN LAB EXPO : มหกรรมการศึกษา ชวนเด็กไทยมา  
ลอง-เรียน-รู้ มีจุดเริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่างสำนักงานบริหาร  
และพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ร่วมกับโครงการ 88  
SANDBOX แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดโครงการบ่มเพาะ  
ธุรกิจเพื่อสังคมด้านการศึกษาร่วมกัน ภายใต้ชื่อ "LEARN LAB:  
Learnovation Program" มีเป้าหมายเปิดโอกาสให้กับนักเรียน

นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการเรียนรู้

และการศึกษาให้กับประเทศไทย โดยการสร้างและส่งเสริมระบบ  
นิเวศของสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีการศึกษา และต้องการสร้างพื้นที่  
แห่งการศึกษาเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคตแก่ทุกคน  
เพื่อเตรียมตัวรับต่อการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในอนาคต

แท็ก สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Copyright © 2007-2023 Dataxet Limited (บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด). All Rights Reserved. scom (4.2) | ข้อ  
ตกลงการใช้บริการ



# แม่นยำ ตรงประเด็น เจาะลึกทุกความเคลื่อนไหว เพื่อธุรกิจและการลงทุน โดยทีมข่าวมีวจาซบ



MONITOR

G-POLICY

HOT ISSUE

FINANCE

FOOD & TRAVEL

REVIEW

CONTACT US

Search



You are here > Home > 2023 > November > 3 > ดึง AI ตัวช่วยแก้ไขปัญหาการก่อสร้าง

## ดึง AI ตัวช่วยแก้ไขปัญหาการก่อสร้าง

November 3, 2023 admin

**ดึง AI ตัวช่วยแก้ไขปัญหาการก่อสร้าง-การดูแลคุณภาพหน้า ลอด Pain Point ธุรกิจ ชมไอเดีย Tech Talent รุ่นเยาว์แชมป์ค่าย Creative Creative AI Camp by CP All ปีที่ 6**

ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของปัญญาประดิษฐ์หรือ AI ส่งผลให้มนุษย์สามารถพัฒนาแนวทางการนำ AI มาประยุกต์ใช้ได้กับทุกสายงาน สายอาชีพ เช่นเดียวกับเหล่า Tech Talent รุ่นเยาว์ระดับ ม.ปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1-2 จากค่าย Creative AI Camp by CP All ครั้งที่ 6 ที่ต่างโชว์ไอเดียความสามารถการนำ AI ไปแก้ไขปัญหของคนในสายงาน สายอาชีพต่างๆ ได้อย่างน่าสนใจ และมีแนวโน้มนำไปต่อยอดได้จริง

สำหรับสุดยอดผลงาน 3 อันดับแรกที่โดนใจคณะกรรมการหลากสัญชาติทั้งไทย จีน สิงคโปร์และคว่าชัยในครั้งนี้ ได้แก่ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 กับทีม All For U สร้างสรรค์ประสบการณ์การช้อปปิ้ง โดยให้ AI เรียนรู้พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าของผู้บริโภค แล้วคอยช่วยแนะนำสินค้าน่าสนใจใหม่ๆ ประเภทใหม่ๆ ที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มจะสนใจซื้อ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 กับทีม AI For Preventive Maintenance นำเสนอ AI สำหรับระบบงานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance หรือ PM) เพื่อใช้ตรวจคุณภาพหน้าของเครื่องทำน้ำแข็ง น้ำร้อน น้ำ Slurpee ในร้านสะดวกซื้อ ช่วยตรวจสอบรูปต่างๆ ที่ถูกส่งเข้ามามากกว่า 8,700 รูปต่อเดือนผ่านระบบการประมวลผลด้วยภาพ (Image Processing) เพิ่มความมั่นใจด้านความปลอดภัยในคุณภาพน้ำก่อนถึงมือผู้บริโภค

ขณะที่รางวัลชนะเลิศ คว่ารางวัล 100,000 บาทในปีนี้เป็นของทีมน Conalysis ที่นำเสนอ AI เข้ามาช่วยวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางซ่อมบำรุงด้านการก่อสร้าง ผ่านกรณีตัวอย่างร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

นายปวิศร์ ปัญญาสมบัติ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) หนึ่งในสมาชิกทีม Conalysis เล่าว่า ปัจจุบัน ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น มีมากกว่า 14,000 สาขาทั่วประเทศ มีผู้ใช้บริการในแต่ละวันราว 12.6 ล้านคน งานบำรุงรักษาบ้านจึงเป็นเรื่องสำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาที่พบคือ พนักงานส่วนใหญ่มีภาระหลักคือการขาย เมื่อต้องแจ้งซ่อมเข้ามาถึงหน่วยงานส่วนกลาง จึงมักเกิดปัญหาแจ้งซ่อมผิดพลาด แจ้งจุดที่ต้องซ่อมผิด แจ้งสเปกวัสดุที่ต้องการซ่อมผิด ส่งผลให้เกิดความเสียหายจากการแจ้งซ่อมผิดมากกว่า 8 ล้านบาทต่อปี จึงได้ร่วมกับทีมออกแบบ AI ที่มีระบบ Image Processing ให้ AI เรียนรู้ภาพวัสดุแจ้งซ่อมชนิดต่างๆ จากฐานข้อมูล เริ่มต้นจากกลุ่มกระเบื้อง เมื่อพนักงานถ่ายรูปความเสียหายเข้ามาในระบบ AI ก็จะช่วยประเมินภาพวัสดุ ชื่อวัสดุ ติดต่อบริษัทพลาซาดอร์และฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ ลดภาระหน้างานของพนักงาน พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการแจ้งซ่อมผิดพลาด

ด้าน นายปวีย์ ศศิพงศ์ไพโรจน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักปัญญาประดิษฐ์สร้างสรรค์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า สิ่งที่คณะผู้จัดงานพยายามบอกเยาวชนคือ อย่ากลัว AI และอย่ามอง AI เป็นเทคโนโลยีขั้นสูง เพราะวันนี้ AI ได้เปลี่ยนสถานะเป็นเสมือนเครื่องมือทั่วไป หรือ Common Tools ที่ไม่ว่าคนในสายอาชีพบัญชี กฎหมาย หรือสายอาชีพใดๆ ก็ตาม สามารถนำมาใช้เป็นผู้ช่วย เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของตัวเองได้ ไม่จำเป็นต้องเอา AI มาเป็นโมเดลพลิกโลก แต่สามารถนำ AI มาเป็นโมเดลประหยัดค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพลูกค้า วิเคราะห์ลูกค้าให้แม่นยำยิ่งขึ้นได้ ส่งผลให้ภาพรวมผลงานเยาวชนในปีนี้เป็นโดดเด่นกว่าทุกปี มีผลงานที่สามารถนำไปต่อยอดได้จำนวนมาก โดยเฉพาะทีมรางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศอันดับ 1 ที่เลือกนำเทคโนโลยีการจดจำด้วยภาพ (Image Recognition) เข้ามาช่วยแก้ Pain Point ได้อย่างน่าสนใจ

## Finance



November 3, 2023

admin

0

พบ ดอกเบี้ยสูง 1.85% ต่อปีที่ธอส.

ธอส. เปิดตัว เงินฝากออมทรัพย์ GHB Welfare Savings อัตรา รับฝาก ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 ธ.ค.2566 60 SHARES Share on Facebook Tweet Follow us... Finance Recentpost



November 2, 2023

admin

0

อลิอันซ์ อยุธยา เปิดตัวแคมเปญสุขภาพ #กันก่อนดีที่สุด

อลิอันซ์ อยุธยา สร้างปรากฏการณ์สนั่นเมือง เปิดตัวแคมเปญสุขภาพ #กันก่อนดีที่สุด ขวนประชาชนรู้เท่าทันความเจ็บป่วย เริ่มดูแลตัวเองตั้งแต่วันนี้ ก่อนที่สุขภาพจะถูกละเลย 60 SHARES Share on Facebook Tweet Follow us Share... Finance Recentpost



November 1, 2023

admin

0

Kept by krungsri 1 รับลูกค้าใหม่

หลังจากนี้ ผลงานเยาวชนทุกทีมจะได้รับการพิจารณานำไปต่อยอด ขณะเดียวกัน ตัวเยาวชนทุกทีมจะได้รับสิทธิ์เข้าเป็นสมาชิกของ Creative AI Club ซึ่งจะมีกิจกรรมการเรียนรู้และฝึกทักษะด้าน AI เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมเวิร์คช็อปด้าน AI, Creative AI Hackathon, Retail Action, Future Innovator Campaign เสนอโอกาสให้เยาวชนได้รับสิทธิ์เป็นพนักงานของซีพี ออลล์ พร้อมรับสิทธิ์พิเศษ ผู้สนใจกิจกรรมของ Creative AI Club สามารถสมัครเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ได้ที่ <https://caicamp.cpall.co.th/>

Professor Han Shenglong Associate professor at Peking University (รองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาการจัดการข้อมูล คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยปักกิ่ง) หนึ่งในคณะกรรมการและพันธมิตรค่าย Creative AI Camp กล่าวว่า การพัฒนา AI ในระดับโลกยังคงก้าวไปอย่างต่อเนื่อง ในจีนเองก็ยังมีการพัฒนาที่น่าสนใจหลากหลายด้าน อาทิ การพัฒนารถยนต์บินได้ไร้คนขับ ระบบการตรวจรักษาผู้ป่วยจากระยะไกล ขณะที่กลุ่มเยาวชน Gen Z ที่เข้าร่วมค่ายในปีนี้ ถือว่าแก้ปัญหาได้อย่างโดดเด่นหาต้นตอปัญหาที่เกิดขึ้นได้เจอ และเลือกวิธีการใช้ AI เข้ามาช่วยผ่านไอดีเดียวที่ตรงจุด สำหรับเยาวชนไทยในภาพรวมที่สนใจเรื่องการพัฒนา AI ต้องให้ความสำคัญกับองค์ความรู้และหลักการพื้นฐานด้าน AI เช่น คณิตศาสตร์ สถิติ วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ รวมถึงคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยี ท้าทางหลีกเลี่ยงไม่ให้ AI นำไปสู่ผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายด้วย

ด้าน รศ.ดร.พินิติ รตะนานกุล ที่ปรึกษาด้านการศึกษาและกรรมการจัดค่าย Creative AI Camp กล่าวว่า เยาวชนที่เข้าร่วมค่ายในปีนี้ได้ตอบโจทย์แก้ปัญหาในสภาพความเป็นจริงได้ดีขึ้น มีผลงานที่น่าประทับใจหลายผลงาน และสามารถต่อยอดได้ หลังจากนั้น ยังคงมองเห็นถึงความจำเป็นในการสนับสนุนด้าน AI ให้แก่เยาวชนในภาพรวม เพราะ AI จะมีบทบาทกับชีวิตประจำวันในด้านต่างๆ ทั้งด้านการทำงาน ด้านการดำรงชีวิตต่างๆ ต่อไปในอนาคต ถ้าเยาวชนให้ความสำคัญกับการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีเหล่านี้ต่อไป ก็จะสามารถพัฒนาศักยภาพตัวเองให้ดีขึ้น และได้รับประโยชน์จาก AI

ทั้งนี้ การจัดค่าย Creative AI Camp ปีที่ 6 ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากพันธมิตรชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสายงาน AI มากกว่า 30 ราย แบ่งเป็น 1.กลุ่มสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์, มหาวิทยาลัยแห่งชาติเจิ้งกง ประเทศไต้หวัน, คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) 2.กลุ่ม Mentor และผู้สนับสนุนเครื่องมือ อาทิ บริษัท โกซอฟต์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไอโนว์พลัส จำกัด, The Sun Plex Engineering And Software Co., Ltd., Ambient19 Co., Ltd., Advantech Corporation (Thailand) Co., Ltd., บริษัท เวลเสียน ซอฟต์แวร์ จำกัด และ บริษัท เวคิน (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีทีมงาน ตลอดจนผู้บริหารระดับ CEO และผู้ก่อตั้งของแต่ละองค์กรร่วมเป็น Mentor ด้วย 3.กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นผู้ที่ทำงานอยู่ในองค์กรเทคโนโลยีระดับโลกและมาร่วมเป็นวิทยากรแบ่งปันองค์ความรู้ในนามส่วนตัว และ 4.กลุ่มผู้สนับสนุนโจทย์ปัญหา เป็นผู้คัดเลือกโจทย์ที่น่าสนใจที่เผชิญจริงในภาคธุรกิจ

สำหรับค่าย Creative AI Camp จัดขึ้นภายใต้ปณิธานองค์กร "Giving & Sharing" มุ่งเน้นให้เหล่าเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาชั้นปีที่ 1-2 ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติ ได้พัฒนาทักษะความสามารถจนเป็น "คนพันธุ์ AI หัวใจโกะ" (CreativeAIness) วิถีความเป็นมนุษย์ AI สร้างสรรค์ สามารถสร้างสรรค์ AI ผสมผสานปรัชญาหมากล้อม เพื่อประโยชน์ของสังคม และกลายเป็นเมล็ดพันธุ์แห่งการเปลี่ยนโลกในอนาคต ผู้สนใจกิจกรรมของ Creative AI Club สามารถสมัครเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งได้ที่ <https://caicamp.cpall.co.th/>

Share on Facebook

Tweet

Follow us

☐ Monitor, Recentpost 🗖 AI, ซีพี ออลล์, บัวย ศศิพงศ์ไพโรจน์, ปวริศร์ มีญญาสมบัติ, ปัญญาประดิษฐ์, พินิติ รตะนานกุล, มธ., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร

« ซีเค พาวเวอร์ คร่า 2 รางวัล

พบดอกเบ็ญสูง 1.85% ต่อปีที่ธอส. »

## Related posts



📅 November 1, 2023 👤 admin

💬 0

## ง่ายกว่าเดิม

Kept by krungsri อัปเดตแอปฯ เวอร์ชันใหม่ พร้อมปรับดีไซน์ใหม่ เพิ่มฟังก์ชันเสริมเพื่อประสบการณ์การใช้งานให้ดียิ่งขึ้น ทันสมัยและใช้ง่ายขึ้นกว่าเดิม ต่อยอดการเป็นผู้นำในด้านการบริหารจัดการเงินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับคนรุ่นใหม่ of Kept by krungsri 60 SHARES Share on Facebook Tweet Follow... Finance Recentpost

## Categories

Finance

Food & Travel

G-Policy

Hot Issue

Monitor

Recentpost

Review

## Recent Posts

ดีลอยท์ เผยผลสำรวจการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล

พบดอกเบ็ญสูง 1.85% ต่อปีที่ธอส.

ตั้ง AI ตัวช่วยแก้ไขปัญหาการก่อสร้าง

ซีเค พาวเวอร์ คร่า 2 รางวัล

พาส่องเมนูร้านตั้งศิษย์เก่า"เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต"



## ธพส.จับมือมธ.เก็บบิกดาต้าสร้างแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน

ธพส. จับมือ วิทยาลัยสห

วิทยาการ มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์ เปิดพื้นที่ศูนย์

ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

แจ้งวัฒนะ เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของนักศึกษาได้ใช้เก็บ

ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล

สร้างบิกดาต้า หวังใช้เป็นฐาน

ข้อมูลต่อยอดสร้างนวัตกรรมที่

เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการและ

ผลิตบัณฑิตคุณภาพป้อนตลาด

แรงงาน 60 SHARES Share on

Facebook Tweet Follow...

G-Policy Recentpost



September 13, 2023

admin 0

### “Generative AI” อนาคตการศึกษาไทยยุค EdTech

ในช่วงปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีดิจิทัล ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในหลายอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีที่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตในหลายๆ มิติคือ “AI หรือปัญญาประดิษฐ์” ที่วันนี้ไม่เพียงเข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานในรูปแบบเครื่องจักรสมองกลเท่านั้น แต่ยังถูกพัฒนามาใช้สร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีคุณภาพ ไม่ต่างจากมนุษย์เลยที่เดียว ที่สำคัญสามารถเข้าถึงและใช้งานง่ายมากขึ้น 60 SHARES

Share on Facebook... Monitor Recentpost



July 6, 2023 admin 0

### ปัญญาประดิษฐ์ ยกระดับการทำงานบุคลากรทางการแพทย์

ปัญญาประดิษฐ์ – คำตอบของเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการทำงานให้กับ บุคลากรทางการแพทย์ และการดูแลรักษาผู้ป่วยในประเทศไทย 60 SHARES

Share on Facebook Tweet Follow us Share Share Share Share Share

Monitor Recentpost

## Archives

November 2023

October 2023

September 2023

August 2023

July 2023

June 2023

May 2023

April 2023

March 2023

February 2023

January 2023

December 2022

November 2022

October 2022

September 2022

August 2022

July 2022

June 2022

May 2022

April 2022

March 2022

February 2022

January 2022

December 2021

November 2021

October 2021

September 2021

August 2021

July 2021

June 2021

May 2021

April 2021

March 2021

February 2021

January 2021

December 2020

November 2020

October 2020

## LEAVE A COMMENT

Comment

Name

Email

Website URL

ADD COMMENT



HOME

STRATEGY

NEWS

PEOPLE

DIGITAL MARKETING

STATISTICS

ASEAN+

LIFESTYLE



ตั้ง AI ตัวช่วยแก้ไขปัญหาการก่อสร้าง-การดูแลคุณภาพน้ำ ลด Pain Point ธุรกิจ 0

BY SMMAG SMMAG ON NOVEMBER 3, 2023

NEWS

**SMmagonline - ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของปัญญาประดิษฐ์หรือ AI ส่งผลให้มนุษย์สามารถพัฒนาแนวทางการนำ AI มาประยุกต์ใช้ได้กับทุกสายงาน สายอาชีพ เช่นเดียวกับเหล่า Tech Talent รุ่นเยาว์ระดับ ม.ปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1-2 จากค่าย Creative AI Camp by CP All ครั้งที่ 6 ที่ต่างโชว์ไอเดียความสามารถการนำ AI ไปแก้ไขปัญหาของคนในสายงาน สายอาชีพต่างๆ ได้อย่างน่าสนใจ และมีแนวโน้มนำไปต่อยอดได้จริง**

สำหรับสุดยอดผลงาน 3 อันดับแรกที่โดนใจคณะกรรมการหลากหลายชาติทั้งไทย จีน สิงคโปร์และควาซัยในครั้งนี้ ได้แก่ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 กับทีม All For U สร้างสรรค์ประสบการณ์การช้อปปิ้ง โดยให้ AI เรียนรู้พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค แล้วคอยช่วยแนะนำสินค้าที่ใหม่ๆ ประเภทใหม่ๆ ที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มจะสนใจซื้อ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 กับทีม AI For Preventive Maintenance นำเสนอ AI สำหรับระบบงานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance หรือ PM) เพื่อใช้ตรวจคุณภาพน้ำของเครื่องทำน้ำแข็ง น้ำร้อน น้ำ Slurpee ในร้านสะดวกซื้อ ช่วยตรวจสอบรูปต่างๆ ที่ถูกส่งเข้ามามากกว่า 8,700 รูปต่อเดือนผ่านระบบการประมวลผลด้วยภาพ (Image Processing) เพิ่มความมั่นใจด้านความปลอดภัยในคุณภาพน้ำก่อนถึงมือผู้บริโภค

ขณะที่รางวัลชนะเลิศ กว่ารางวัล 100,000 บาทในขั้นนี้ ตกเป็นของทีม Conalysis ที่นำเสนอ AI เข้ามาช่วยวิเคราะห์และแก้ปัญหางานซ่อมบำรุงด้านการก่อสร้าง ผ่านกรณีตัวอย่างร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

**ปวีร์ศร ปัญญาสมบัติ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.)** หนึ่งในสมาชิกทีม Conalysis เล่าว่า ปัจจุบัน ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น มีมากกว่า 14,000 สาขาทั่วประเทศ มีผู้ใช้บริการในแต่ละวันราว 12.6 ล้านคน งานบำรุงรักษาร้านจึงเป็นเรื่องสำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาที่พบคือ พนักงานส่วนใหญ่มีภาระหลักคือการขาย เมื่อต้องแจ้งซ่อมเข้ามายังหน่วยงานส่วนกลาง จึงมักเกิดปัญหาแจ้งซ่อมผิดพลาด แจ้งจุดที่ต้องซ่อมผิด แจ้งสเปกวัสดุที่ต้องการซ่อมผิด ส่งผลให้เกิดความเสียหายจากการแจ้งซ่อมผิดมากกว่า 8 ล้านบาทต่อปี จึงได้ร่วมกับทีมออกแบบ AI ที่มีระบบ Image Processing ให้ AI เรียนรู้ภาพวัสดุแจ้งซ่อมชนิดต่างๆ จากฐานข้อมูล เริ่มต้นจากกลุ่มกระเบื้อง เมื่อพนักงานถ่ายรูปความเสียหายเข้ามาในระบบ AI ก็จะช่วยประเมินภาพวัสดุ วัสดุ

Search ...

Search

JOIN US



**SM Magazine**  
เมื่อวันพุธ

ทำไม UAE ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้วย Non-Oil Economy และรุก “ติดปีก” ธุรกิจครอบครัว

FAMZ ที่ปรึกษาธุรกิจครอบครัว พาไปดูกรณีศึกษาการหมุนธุรกิจครอบครัวของ “ดูไบ” ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในส่วนของ Non-Oil Economy (เศรษฐกิจที่ไม่พึ่งพึ่งน้ำมัน) เพื่อสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาส่งเสริมภาคผลิตและบริการ พร้อมตั้งหน่วยงานดูแลธุรกิจครอบครัว เพื่อส่งเสริม

RECENT POST



NOVEMBER 3, 2023

ประกันชีวิตที่มั่นคง “มีเงิน - บอม เพจ ค” “ไปก็ต้องไป” นอกเล่าความประทับใจที่ขึ้นจริง

[LifeStyle](#) [News](#)


NOVEMBER 3, 2023

แกร็บ ผันัก กรุงไทย ขยายบริการเติมเงิน GrabPay Wallet

[Digital Marketing](#) [IT-Technology](#) [News](#)


NOVEMBER 3, 2023

สภาทองคำโลก เผยแรงหนุนทองคำ แข็งแกร่งต่อเนื่อง เมื่อธนาคารกลางยังทบทวนซื้อทองคำในไตรมาสที่ 3

[Statistics](#)

SM CATEGORY

ASEAN+	(329)	Business and ...	(40)
CSR	(391)	Digital Marketi...	(58)
Entertainment	(65)	IT-Technology	(20)
LifeStyle	(310)	News	(88)

ติดต่อไปยังชีพพลายเออร์และฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ ลดภาระงานของพนักงาน พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการแจ้งซ่อมผิดพลาด

People	(237)	PR News	(5,77)
SMEs	(100)	Start up	(1)
Statistics	(285)	Strategy	(50)
VDO	(2)		

ด้าน **ปวีย์ ศศิพงศ์ไพโรจน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักปัญญาประดิษฐ์สร้างสรรค์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)** กล่าวว่า สิ่งที่คุณจะผู้ใช้งานพยายามบอกเยาวชนคือ อย่างกลัว AI และอย่ามอง AI เป็นเทคโนโลยีขั้นสูง เพราะวันนี้ AI ได้เปลี่ยนสถานะเป็นเสมือนเครื่องมือทั่วไป หรือ **Common Tools** ที่ไม่ว่าคนในสายอาชีพบัญชี กฎหมาย หรือสายอาชีพใดๆ ก็ตาม สามารถนำมาใช้เป็นผู้ช่วย เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของตัวเองได้ ไม่จำเป็นต้องเอา AI มาเป็นโมเดลพลิกโลก แต่สามารถนำ AI มาเป็นโมเดลประหยัดค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพลดค่าใช้จ่าย วิเคราะห์ลูกค้าให้แม่นยำยิ่งขึ้นได้ ส่งผลให้ภาพรวมผลงานเยาวชนในปีนี้อย่างโดดเด่นกว่าทุกปี มีผลงานที่สามารถนำไปต่อยอดได้จำนวนมาก โดยเฉพาะทีมรางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศอันดับ 1 ที่เลือกนำเทคโนโลยีการจดจำด้วยภาพ (Image Recognition) เข้ามาช่วยแก้ Pain Point ได้อย่างน่าสนใจ

หลังจากนี้ ผลงานเยาวชนทุกทีมจะได้รับพิจารณาไปต่อยอด ขณะเดียวกัน ตัวเยาวชนทุกทีมจะได้รับสิทธิ์เข้าเป็นสมาชิกของ Creative AI Club ซึ่งจะมีกิจกรรมการเรียนรู้และฝึกทักษะด้าน AI เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมเวิร์คช็อปด้าน AI, Creative AI Hackathon, Retail Action, Future Innovator Campaign เสนอโอกาสให้เยาวชนได้รับสิทธิ์เป็นพนักงานของซีพี ออลล์ พร้อมรับสิทธิพิเศษ ผู้สนใจกิจกรรมของ Creative AI Club สามารถสมัครเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งได้ที่ <https://caicamp.cpall.co.th/>

**Professor Han Shenglong Associate professor at Peking University (รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการจัดการข้อมูล คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยปักกิ่ง)** หนึ่งในคณะกรรมการและพันธมิตรค่าย Creative AI Camp กล่าวว่า การพัฒนา AI ในระดับโลกยังคงก้าวไปอย่างต่อเนื่อง ในจีนเองก็ยังมีการพัฒนาที่น่าสนใจหลากหลายด้าน อาทิ การพัฒนารถยนต์บินได้ไร้คนขับ ระบบการตรวจรักษาผู้ป่วยจากระยะไกล ขณะที่กลุ่มเยาวชน Gen Z ที่เข้าร่วมค่ายในปีนี้อย่างมากก็แก้ปัญหาได้อย่างโดดเด่น ท้าทายปัญหาที่เกิดขึ้นได้เจอ และเลือกวิธีการใช้ AI เข้ามาช่วยผ่านไอเดียที่ตรงจุด สำหรับเยาวชนไทยในภาพรวมที่สนใจเรื่องการพัฒนา AI ต้องให้ความสำคัญกับองค์ความรู้และหลักการพื้นฐานด้าน AI เช่น คณิตศาสตร์ สถิติ วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ รวมถึงคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยี หาทองหลีกเสี่ยงไม่ให้ AI นำไปสู่ผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายด้วย

ด้าน **รศ.ดร.พินิติ รตะนานกุล ที่ปรึกษาด้านการศึกษาและกรรมการจัดค่าย Creative AI Camp** กล่าวว่า เยาวชนที่เข้าร่วมค่ายในปีนี้อย่างมากก็ปัญหาในสภาพความเป็นจริงได้ดีขึ้น มีผลงานที่น่าประทับใจหลายผลงาน และสามารถต่อยอดได้ หลังจากนี้ ยังคงมองเห็นถึงความจำเป็นในการสนับสนุนด้าน AI ให้แก่เยาวชนในภาพรวม เพราะ AI จะมีบทบาทกับชีวิตประจำวันในด้านต่างๆ ทั้งด้านการทำงาน ด้านการดำรงชีวิตต่างๆ ต่อไปในอนาคต ถ้าเยาวชนให้ความสำคัญกับการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีเหล่านี้ต่อไป ก็จะสามารถพัฒนาศักยภาพตัวเองให้ดียิ่งขึ้น และได้รับประโยชน์จาก AI

ทั้งนี้ การจัดค่าย Creative AI Camp ปีที่ 6 ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากพันธมิตรชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสายงาน AI มากกว่า 30 ราย แบ่งเป็น **1.กลุ่มสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ** ได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์, มหาวิทยาลัยแห่งชาติเจิ้งกิง ประเทศไต้หวัน, คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) **2.กลุ่ม Mentor และผู้สนับสนุนเครื่องมือ** อาทิ บริษัท โกซอฟต์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไอโนว์พลัส จำกัด, The Sun Plex Engineering And Software Co., Ltd., Ambient19 Co., Ltd., Advantech Corporation (Thailand) Co., Ltd., บริษัท เวลเลียน ซอฟต์แวร์ จำกัด และ บริษัท เวคิน (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีทีมงาน ตลอดจนผู้บริหารระดับ CEO และผู้ก่อตั้งของแต่ละองค์กรร่วมเป็น Mentor ด้วย **3.กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง** เป็นผู้ที่ทำงานอยู่ในองค์กรเทคโนโลยีระดับโลกและมาร่วมเป็นวิทยากรแบ่งปันองค์ความรู้ในนามส่วนตัว และ **4.กลุ่มผู้สนับสนุนโจทย์ปัญหา** เป็นผู้คัดเลือกโจทย์ที่น่าสนใจที่เผชิญจริงในภาคธุรกิจ

สำหรับค่าย **Creative AI Camp** จัดขึ้นภายใต้ปณิธานองค์กร **"Giving & Sharing"** มุ่งเน้นให้เหล่าเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาชั้นปีที่ 1-2 ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติ ได้พัฒนาทักษะความสามารถจนเป็น "คนพันธุ์ AI หัวใจโกะ" (CreativeAIness) วิถีความเป็นมนุษย์ AI สร้างสรรค์ สามารถสร้างสรรค์ AI ผสมผสานปรัชญาหมากล้อม เพื่อประโยชน์ของสังคม และกลายเป็นเมล็ดพันธุ์แห่งการเปลี่ยนแปลงโลกในอนาคต ผู้สนใจกิจกรรมของ Creative AI Club สามารถสมัครเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งได้ที่ <https://caicamp.cpall.co.th/>

## ติดตามข่าวสารตลาดและข่าวธุรกิจเพิ่มเติม [คลิก](#)

- [Website SMmagonline](#)
- [Facebook SM Magazine](#)
- [Youtube SM Magazine](#)

📄 Post Views: 5

AI ค่าย Creative AI Camp by CP All





📅 3 พ.ย. 2566 05:44 น.

>  
ข่าว ทั่วไทย ไทยรัฐฉบับพิมพ์

## ทุนมนุษย์การศึกษา 1 ฤดูแจลดเหลื่อมล้ำ

-ก ก ก+



ข่าวแนะนำ



วิเคราะห์การเมือง : รัฐบาลเสียงกระพือม

ทำได้เลย

"กินอาหารตามวัย ลูกเติบโต สมวัย แข็งแรง"

**การพัฒนาที่ยั่งยืน...“ด้านการศึกษา” กำหนด เป้าหมายเรื่องความเสมอภาคทางการศึกษา และ การลงทุนในทุนมนุษย์ตั้งแต่ปฐมวัยถึงระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค โดยเฉพาะเป้าหมายย่อยที่ กำหนดให้ทุกระบบการศึกษาทั่วโลก มุ่งบรรลุเป้าหมายให้สำเร็จภายในปี 2573**

หนึ่ง...สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคน สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาที่มีคุณภาพเท่าเทียมและไม่มีค่าใช้จ่าย นำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิผล

สอง...สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคน เข้าถึงการพัฒนา การดูแลและการจัดการ การศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ

เพื่อให้เด็กเหล่านั้นมีความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษา



สาม...ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิคอาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึง



การ

องค์การยูเนสโกประเมินไว้ว่า หาก “ประเทศไทย” สามารถยุติปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา จนจำนวนเด็กเยาวชนนอกระบบการศึกษาเป็นศูนย์ได้ จะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเติบโตเพิ่มขึ้นเกือบ 3% ในระยะยาวอันเนื่องมาจากรายได้ตลอดช่วงชีวิตที่เพิ่มสูงขึ้นของเด็กเยาวชนที่มีการศึกษาสูงขึ้น จำนวนหลายแสนคน

...

ดังนั้น การลงทุนใน “ทุนมนุษย์” เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาคือ...กุญแจสำคัญสู่การบรรลุเป้าหมายการก้าวสู่ประเทศรายได้สูงของไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) สะท้อนรายงานสถานการณ์ “ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาปี 2566” พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนนักเรียนยากจนและยากจนพิเศษราว 1.8 ล้านคน โดยสนับสนุนทุนเสมอภาคให้แก่เด็กนักเรียนยากจนพิเศษหรือยากจนระดับรุนแรง 1,248,861 คน

เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ตัวเลขยังไม่แตะหลักล้านคือ 994,428 คน

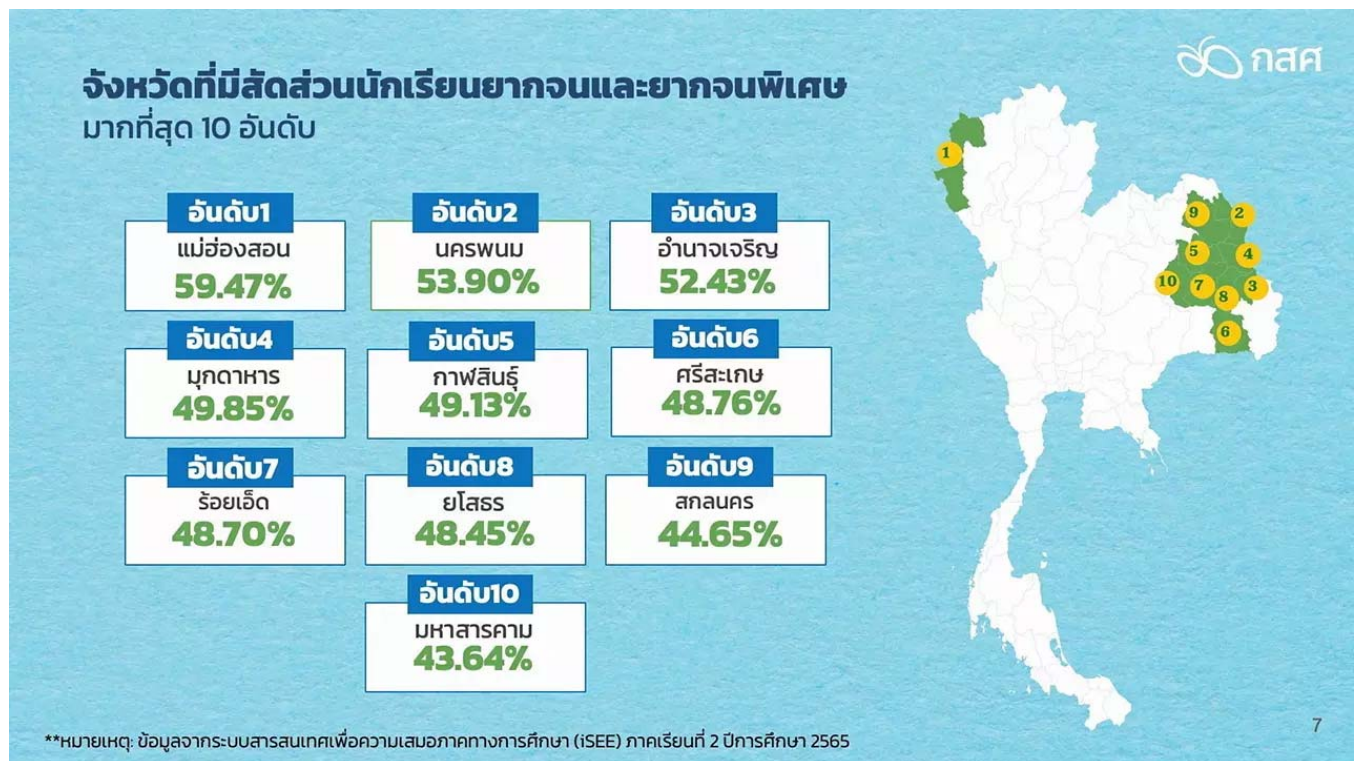
ประเด็นสำคัญมีว่า...เด็กกลุ่มนี้แม้จะมีนโยบายเรียนฟรี 15 ปี แต่ “ความยากจน” ในระดับรุนแรงยังเป็นอุปสรรคทำให้เด็กบางคนไม่สามารถมาเรียนได้ ความเป็นอยู่ของเด็กแร้นแค้น สภาพบ้านเช่า ข่ายทรุดโทรม ไม่มีค่าครองชีพ ค่าอาหาร ค่าเดินทาง และไม่สามารถแบกรับภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาได้



ตอกย้ำ “รายได้” ของครัวเรือนยากจนและยากจนพิเศษที่มีบุตรหลานอยู่ในระบบการศึกษา มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง...จากเดิม 1,250 บาทต่อเดือน ในปี 2562 ปี 2566 ลดลงเหลือ 1,039 บาทต่อเดือน

หรือวันละ 34 บาท หรือลดลงราวร้อยละ 5 ซึ่งน้อยกว่าเกณฑ์ความยากจนระดับนานาชาติ 2.15 ดอลลาร์ต่อวันหรือวันละประมาณ 80 บาท

จากการติดตามข้อมูลนักเรียนจากครัวเรือนยากจนและยากจนพิเศษตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปี 2566 มีข้อค้นพบด้วยว่า...ยิ่งการศึกษาระดับสูง โอกาสที่เด็กและเยาวชนกลุ่มนี้จะได้เรียนต่อก็น้อยลงเรื่อยๆ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักเรียนยากจนพิเศษที่เข้าศึกษาต่อผ่านระบบ TCAS พบว่า “ทุนการศึกษาคือปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การตัดสินใจเรียนต่อ” ขณะที่ค่าใช้จ่าย TCAS ถือว่าสูงเมื่อเทียบกับรายได้ของนักเรียนยากจนพิเศษ แน่หน่อนว่าการสมัคร TCAS แต่ละรอบต่อสาขาหมายถึง...ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น



**ดร.ไกรยส ภัทราวาท** ผู้จัดการกองทุนฯ บอกว่า ปี 2566 หลังจากสถานการณ์โควิด-19 เศรษฐกิจของประเทศไทยยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ สถานการณ์เงินเฟ้อยังอยู่ในระดับสูง

...เป็นตัวเร่งให้สถานการณ์ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษารุนแรงขึ้น

โดยเฉพาะ “ค่าครองชีพ” ที่เกี่ยวเนื่องกับการศึกษา เช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร เด็กและเยาวชนจากครัวเรือนเปราะบางได้รับผลกระทบหนักที่สุด เนื่องจากมีปัญหาความยากจนหรือด้อยโอกาสในมิติต่างๆ เป็นทุนเดิม ถ้าหากเราไม่ช่วยเหลือดูแลกลุ่มเปราะบางเหล่านี้ ประเทศไทยอาจมีการฟื้นตัวเป็นลักษณะ “K-Shaped”



หมายถึงว่า...ช่องว่างความเหลื่อมล้ำของเด็กและเยาวชนจากครัวเรือนที่มีรายได้น้อย กับครัวเรือนที่มีความพร้อมทางเศรษฐกิจมากกว่าจะยิ่งถ่างกว้างออกไปมากขึ้น



“เด็กที่มาจากครอบครัวที่มีความพร้อมมากกว่าจะสามารถฟื้นตัวจากภาวะถดถอยจากการเรียนรู้ได้มากกว่า เด็กที่เข้าไม่ถึงโอกาสในการฟื้นฟู...หลุดจากระบบ จะกลายเป็นกลุ่มประชากรรุ่นที่สูญหายจากการเรียนรู้ หลักฐานเรื่องนี้ยืนยันจากข้อค้นพบปัญหาทุนมนุษย์ช่วงวัยสำคัญโดยเฉพาะกลุ่มยากจนด้อยโอกาส”

การพัฒนา “ทุนมนุษย์” ในวันนี้จึงต้องเปลี่ยนไปในบริบทและเงื่อนไขใหม่ ไม่ปล่อยให้เกิดการสูญเสียหรือเด็กเยาวชนให้หลุดออกจากระบบการศึกษา หรือไม่ได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพแม้แต่คนเดียว เพราะเด็กทุกคนเป็นมนุษย์ทองคำ เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า

นอกจากนี้ อัตราการเกิดที่ลดลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เราจะเหลือเด็กเยาวชนให้ลงทุนได้น้อยลง  
ทุกๆปี...ทุกๆวัน

รศ.ดร.วีระชาติ กิเลนทอง ผอ.สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย (RIPED) เสริมว่า  
เราควรโฟกัสเด็กที่ไม่พร้อมโดยเฉพาะเด็กที่ขาดทุน มีโอกาสขาดความพร้อมสูงกว่าเป็นพิเศษ เพราะ  
เด็กกลุ่มนี้ต้องการความช่วยเหลือ และการช่วยเหลือเด็กกลุ่มนี้ก็ให้ผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่สูง  
มากกว่าเด็กกลุ่มอื่น

...

ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รายงาน  
ความพร้อมทุนมนุษย์ในเยาวชนแรงงานช่วงต้น สํารวจนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวนกว่า  
5,200 คน ใน 26 จังหวัด ทั้งหมด 246 โรงเรียน พบว่า...ทั้งหมดเกิดการสูญเสียความพร้อมด้าน  
อาชีพ

จากการประเมิน "Soft Skill" ทั้ง 7 ด้านได้แก่ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะความคิดสร้างสรรค์  
ทักษะทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะความร่วมมือกัน ทักษะความฉลาดทาง  
อารมณ์ ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ผลที่ได้ต่ำกว่าเกณฑ์ทั้งหมด ลดลงถึง30-50%

กลุ่มที่มีคะแนนทดสอบต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักเรียนจากครัวเรือนยากจน ดังนั้น ถ้า  
"เด็กยากจน" กลุ่มนี้หลุดออกจากระบบการศึกษาจะมีชีวิตที่ลำบากมาก... "นี่เป็นสภาพของเด็กที่จะ  
เจอปัญหาหนักที่สุด แต่ความสามารถในการรับมือกับปัญหาต่ำที่สุด"

# เปิดรายงานสถานการณ์ ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ประจำปีการศึกษา 2566



ถ้านำข้อมูลเรื่องความสำเร็จในตลาดแรงงานมาวิเคราะห์จะพบว่า การศึกษาขั้นพื้นฐานที่จะมีแรงผลักดันเพียงพอทำให้ทุนมนุษย์ของประเทศไทยขยับได้จริงๆ เราต้องส่งทุกคนให้จบ ปวส. หรือมีทักษะเทียบเท่าคนจบ ปวส. ถ้าต่ำกว่านี้ เด็กจะไม่หลุดจากกลุ่มก้อนทักษะทุนมนุษย์ระดับล่าง

...

การลงทุนใน “ทุนมนุษย์” คือกุญแจสำคัญสู่การบรรลุเป้าหมายการเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อคน 40% เพื่อออกจากกับดักรายได้ปานกลาง ภายในปี 2579 ของไทย ทุนมนุษย์ที่เพิ่มขึ้นจะนำไปสู่ฐานภาษีที่กว้างและลึกขึ้น ช่วยเพิ่มรายได้และรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจของประเทศ

“เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” ...แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 จะทยอยครบกำหนดในอีก 5-7 ปี หากไม่เร่งลงทุนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และการพัฒนาทุนมนุษย์ ประเทศไทยยังมีความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุเป้าหมายนี้.

คลิกอ่านคอลัมน์ "[สัปดาห์หน้า 1](#)" เพิ่มเติม

...